

PLANO MUNICIPAL DE ARBORIZAÇÃO URBANA

Etapa 1 – Planejamento do Processo Produto 2 – Plano de Mobilização Social

ENDEREÇO	PRAÇA SANT'ANA, Nº 201, CENTRO – ROSEIRA/SP		EXECUÇÃO:		
DATA	11/03/2024	FOLHA	1-48 FOLHAS		
RESP. TÉCNICO	THIAGO FANTUS RIBEIRO				
ART	2620240165534	CREA	5069582686-SP	CLIENTE:	 PREFEITURA MUNICIPAL DE ROSEIRA/SP
GESTÃO PROJETO	GIMENA PICOLO	E-mail	gpicolo@valenge.com.br		
N. PROJ VALLENGE	VLG2490-PLN-P2				

REV.	DATA	MODIFICAÇÃO	VERIFICAÇÃO	APROVAÇÃO
00				
01				
02				
03				
04				

■ **LISTA DE QUADROS**

QUADRO 1 – AGENDA PRÉVIA DOS EVENTOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL 11

■ ÍNDICE

1.	CONSIDERAÇÕES INICIAIS	4
2.	PLANO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL	5
2.1	Objetivos	5
2.1.1	OBJETIVO GERAL	5
2.1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
2.2	Público-alvo	5
2.3	Pesquisa de Meio de Comunicação	6
2.4	Planejamento das Ações	7
2.4.1	AÇÃO 1: RELACIONAMENTO COM A PREFEITURA MUNICIPAL	7
2.4.2	AÇÃO 2: REALIZAÇÃO DE OFICINAS PARTICIPATIVAS E AUDIÊNCIA PÚBLICA	8
2.4.3	AÇÃO 3: INTERLOCUÇÃO PERMANENTE COM A POPULAÇÃO POR MEIO DE PÁGINA ELETRÔNICA	9
3.	AGENDA PRÉVIA	11
4.	REFERÊNCIAS	12
5.	ANEXOS	13
	ANEXO I – QUESTIONÁRIO ONLINE SOBRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	13
	ANEXO II – QUESTIONÁRIO ONLINE SOBRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO RESPONDIDO PELA PREFEITURA	25
	ANEXO III – SUGESTÃO DE MATERIAIS VISUAIS DE DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL DO PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA	35
	ANEXO IV – EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA DO PLANO ARBORIZAÇÃO URBANA	45
	ANEXO V – MODELO DE OFÍCIO AOS ATORES SOCIAIS	47

1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O Plano Municipal de Arborização Urbana de Roseira visa orientar as ações públicas relacionadas à vegetação nos espaços públicos da cidade. Essas ações incluem o planejamento, produção, plantio, manejo e monitoramento das áreas verdes ao longo das vias e em locais públicos. O objetivo é recuperar, preservar e expandir a arborização municipal, contribuindo para a biodiversidade, o equilíbrio ambiental e climático, o bem-estar da população e a estética urbana.

A elaboração de um Plano de Arborização é essencial para garantir que as atividades sejam conduzidas de forma organizada, estruturada e em conformidade com as diretrizes legais e técnicas pertinentes ao ambiente urbano e ambiental, evitando a descontinuidade das ações e o desperdício de recursos públicos.

A Lei Federal nº 10.257, de 10 de julho de 2001, conhecida como Estatuto da Cidade, estabelece a obrigação dos municípios em orientar o desenvolvimento urbano. No contexto da arborização, as diretrizes visam garantir o direito a cidades sustentáveis, bem como a proteção, preservação e recuperação do meio ambiente natural e construído, incluindo o patrimônio paisagístico.

Este relatório constitui o segundo produto (Produto 2 - Plano de Mobilização Social) resultante do contrato firmado entre a Prefeitura Municipal de Roseira e a empresa Vallenge Consultoria, Projetos e Obras Ltda, com o propósito de elaborar o Plano Municipal de Arborização Urbana. Este documento irá detalhar todo o processo de planejamento dos eventos de participação social a serem realizados no município durante ao processo de desenvolvimento do plano.

2. PLANO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL

A mobilização social é entendida como o processo de envolver os cidadãos na melhoria da cultura e ética democrática, baseada nos princípios dos Direitos Humanos, visando garantir uma vida digna para todos. A democracia é um valor intrínseco à humanidade, que não pode ser adquirido, imposto ou decretado, mas sim desenvolvido e vivenciado. Esses fundamentos se concretizam na decisão coletiva de construir uma sociedade onde os Direitos Humanos e a dignidade são acessíveis a todos, como delineado nos primeiros artigos da Constituição Brasileira. Portanto, o Plano de Mobilização Social visa definir os mecanismos, procedimentos e metodologias de mobilização e comunicação social a serem desenvolvidos para informar, sensibilizar, mobilizar, promover e garantir a participação e o controle social da população nas etapas de elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana.

2.1 Objetivos

Na presente seção serão apresentados o objetivo geral e os objetivos específicos do plano de mobilização social.

2.1.1 Objetivo Geral

O objetivo geral do plano do plano de mobilização social é promover e garantir a efetiva participação da população na elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana.

2.1.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do plano de mobilização social são:

- Planejar os mecanismos, as ações, as estratégias e os métodos de comunicação social que serão aplicados ao longo da elaboração do Plano de Arborização Urbana, de acordo com as características e realidade local.
- Despertar a atenção dos munícipes em relação aos problemas da arborização urbana.
- Conscientizar a população sobre a importância do papel de cada cidadão no processo de participação social.
- Incentivar o debate, o acompanhamento e a participação permanente dos gestores e técnicos municipais nas fases de elaboração do Plano Municipal de Arborização Social.
- Promover a interação da comunidade local por meio de oficinas comunitárias, democráticas e participativas.

2.2 Público-alvo

O Plano de Mobilização Social é a ferramenta inicial de efetivação do controle social no processo de elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana. Conforme falado anteriormente na Seção 2.1, o objetivo é promover e garantir a efetiva participação da população durante os trabalhos.

Neste sentido o público-alvo do Plano de Mobilização Social é toda a população residente no município de Roseira e partes interessadas.

2.3 Pesquisa de Meio de Comunicação

Com o objetivo de desenvolver um plano de mobilização social que promova a efetiva participação da população na elaboração dos trabalhos, foram coletadas informações sobre as aspirações, experiências e características locais do município em relação à participação social.

Os meios de comunicação desempenham um papel fundamental como canais de interação social e disseminação de informações. Portanto, é essencial identificar os meios de comunicação existentes e mais utilizados, que orientarão o fluxo de informações sobre o Plano Municipal de Arborização Urbana.

Para isso, utilizou-se o método quantitativo de pesquisa, utilizando um questionário online com perguntas claras e objetivas para garantir a uniformidade de entendimento dos entrevistados (Anexo I). A pesquisa foi respondida via internet pelo Assessor de Comunicação, senhor Francisco Gardel Giovanelli Machado.

Os meios de comunicação analisados incluíram rádio, panfletos, faixas, cartazes, jornal impresso, propaganda volante, alto-falante fixo, internet, televisão e outros meios existentes no município.

Ao responder o questionário, o senhor Francisco Gardel informou que os anúncios promovidos pela Prefeitura Municipal via rádio são realizados por meio das estações Pop FM e Band Vale FM.

O senhor Francisco Gardel também informou que no município são utilizados para divulgação panfletos (distribuídos nas praças, prefeitura e escolas/creches) e faixa (fixada nas praças, prefeitura e avenidas e ruas movimentadas). O uso propaganda volante também é comumente empregado para divulgação de eventos no município de Roseira, passando pelo centro da cidade, bairros e no entorno da praça.

O jornal impresso também é um dos meios de comunicação utilizados em Roseira. Foi descrito na pesquisa que o Jornal Vale Vivo é o principal jornal impressos do Município e que este é utilizado pela prefeitura na publicação de conteúdos de interesse para conhecimento público.

Com o acesso à internet cada vez maior no município de Roseira, esse meio mostra-se como uma das grandes ferramentas que podem ser utilizadas no processo de mobilização e comunicação social. Por meio da internet, as divulgações podem ser feitas pelos canais da Prefeitura e pelas redes sociais (Facebook e Instagram).

O senhor Francisco Gardel informou que a Prefeitura possui três canais onde faz suas publicações na internet, sendo eles:

- o site oficial da Prefeitura (www.roseira.sp.gov.br);
- a página do Facebook da Prefeitura (<https://www.facebook.com/prefeituramunicipalderoseira>);
- a página do Instagram da Prefeitura (<https://www.instagram.com/prefeituraroseira/>).

Os resultados detalhados da pesquisa de meios de comunicação encontram-se no Anexo II do presente relatório, assim como a sugestão de materiais visuais para a divulgação dos eventos de mobilização social a serem realizados durante a elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana (Anexo III).

Segue ainda em anexo ao presente relatório uma sugestão de modelo de Edital de Convocação de Audiência Pública do Plano Municipal de Arborização Urbana (Anexo IV).

2.4 Planejamento das Ações

Segundo Kunsch (2003, p. 204), no âmbito do processo de mobilização e comunicação social, o planejamento se constitui em um processo complexo e abrangente de análise, pois ele deve abordar todos os pontos positivos e negativos de uma instituição para concluir a viabilidade de executar tal ação.

Desta forma, as pesquisas e análises apresentadas norteiam o planejamento do processo de comunicação e mobilização social, que, uma vez elaborado de maneira estratégica e respeitando as peculiaridades do município, visa estabelecer relações mais éticas e democráticas dentro da sociedade, contribuindo de maneira significativa na elaboração do plano de Arborização Urbana.

Portanto, para que o objetivo do plano de comunicação e mobilização social seja atingido, foram propostas três ações:

- Ação 1: Relacionamento com a prefeitura;
- Ação 2: Realização de oficinas participativas e audiência;
- Ação 3: Interlocução permanente com a população por meio de página eletrônica.

As ações serão detalhadas nas subseções a seguir.

2.4.1 Ação 1: Relacionamento com a Prefeitura Municipal

A Prefeitura Municipal de Roseira desempenha um papel central na elaboração do Plano de Arborização Urbana, sendo a principal entidade responsável pela disseminação de informações e coordenação das ações relacionadas ao projeto. Desse modo, é essencial estabelecer um relacionamento sólido com a prefeitura para garantir a efetividade do processo de elaboração do plano.

Com o intuito de ilustrar os objetivos e a metodologia dos trabalhos, e principalmente com o propósito de iniciar o relacionamento com a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Roseira, foi realizada uma reunião de abertura do projeto de elaboração do plano de Arborização Urbana, conforme já apresentado no produto anterior (Produto 1 – Plano de Trabalho).

Com o objetivo de apresentar os objetivos, a metodologia e iniciar o relacionamento com a equipe técnica da Prefeitura Municipal de Roseira, foi realizada uma reunião de abertura do Plano Municipal de Arborização Urbana, conforme detalhado no produto anterior (Produto 1 – Plano de Trabalho).

É importante destacar que o contato com o município será mantido ao longo de todo o processo, por meio de e-mail, telefone ou reuniões técnicas previamente agendadas.

Nesse contexto, espera-se alcançar os seguintes resultados:

- Participação efetiva e motivada dos membros da prefeitura e das secretarias envolvidas.
- Nivelamento de conhecimento sobre as etapas de elaboração do plano.
- Fornecimento de informações sólidas e precisas sobre a comunicação e mobilização social efetiva em Roseira.
- Acompanhamento e atualização contínua das informações sobre as etapas de elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana.

2.4.2 Ação 2: Realização de Oficinas Participativas e Audiência Pública

Conforme estabelecido no Termo de Referência do presente Plano de Arborização Urbana, está prevista a realização de três eventos de mobilização social ao longo do processo de elaboração do plano. Com esse propósito, serão conduzidas três reuniões públicas de participação social para validar as informações junto à população de Roseira, incluindo:

- Oficina participativa de diagnóstico;
- Oficina participativa de prognóstico;
- Audiência pública de apresentação do Plano de Arborização Urbana.

O público-alvo desses eventos compreende toda a população do município de Roseira, abrangendo tanto a área urbana quanto as partes interessadas.

Com o intuito de ampliar a abrangência da divulgação das oficinas públicas, será realizado em conjunto com a Prefeitura um levantamento dos atores sociais presentes no município, tais como associações de bairros, conselhos municipais e grupos sociais atuantes. Após a identificação, os atores sociais serão formalmente convidados por meio de um ofício a participar das oficinas e da audiência. O Anexo V apresenta um modelo de ofício destinado aos atores sociais.

A condução das reuniões será feita pela equipe da Vallenge Engenharia, que também será responsável pelos recursos materiais e audiovisuais necessários, como papel, caneta, notebook, projetor, som, microfone, entre outros.

Para a realização das reuniões públicas, a Prefeitura Municipal de Roseira deverá definir o local adequado, equipado com mesas, cadeiras e espaço para projeção de tela. Além disso, é de responsabilidade da prefeitura realizar a mobilização social e a divulgação das reuniões, visando garantir a participação do maior número possível de pessoas.

Com base nos resultados da pesquisa dos meios de comunicação preenchida pela Prefeitura Municipal, as seguintes estratégias de divulgação poderão ser adotadas:

- Páginas de internet: convites e informações de divulgação publicadas no site oficial da Prefeitura, na página do Facebook da Prefeitura de Roseira e na página do Instagram da Prefeitura de Roseira, com informações sobre a data, a hora e o local da reunião.
- Jornal: convites e informações divulgados por meio do jornal impresso denominado “Roseira notícia”, com informações sobre a data, a hora e o local da reunião.
- Faixa: deverá ser colocada em locais de grande circulação com informações sobre a data, a hora e o local da reunião.
- Rádio: veiculação de spots de 45 segundos ou entrevista com os representantes municipais, nas rádios da região. A Vallenge Engenharia apresenta o seguinte texto abaixo como sugestão para o spot:

Oficina participativa de diagnóstico

“Cidadãos, participem da reunião pública e participativa da elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana do nosso município. Informe-se e participe dessa reunião tão importante, que acontecerá no dia (informar o dia) de (informar o mês), às (informar o horário) no (informar o local)”.

Oficina participativa de prognóstico

“Cidadãos, participem da reunião pública e participativa da elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana do nosso município. Informe-se e participe dessa reunião tão importante, que acontecerá no dia (informar o dia) de (informar o mês), às (informar o horário) no (informar o local)”.

Audiência pública de apresentação do plano de Arborização Urbana

“Cidadãos, participem da audiência pública do plano de Arborização Urbana. Essa é um momento de decisão, por isso queremos ouvir sua opinião. Informe-se e participe dessa reunião tão importante, que acontecerá no dia (informar o dia) de (informar o mês), às (informar o horário) no (informar o local)”.

Para a realização das oficinas, também poderá ser adotado formulários online para preenchimento, acessíveis por meio de links disponibilizados nas redes sociais e no site da Prefeitura Municipal.

É importante destacar que, ao longo do processo, o preenchimento desses formulários online poderá ser adotado como parte da etapa de participação social. Essa medida visa alcançar um número maior de munícipes e, conseqüentemente, coletar mais informações relevantes que serão utilizadas na elaboração do Plano.

2.4.3 Ação 3: Interlocução Permanente com a População por meio de Página Eletrônica

Além das reuniões públicas, a participação social no processo de elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana acontecerá por meio de páginas na internet.

Essa ferramenta contribui com a facilidade de troca de informações, considerando que os cidadãos, conectados em rede, poderão discutir e apresentar soluções para os diversos aspectos referentes à arborização urbana do município.

Para a elaboração do plano de Arborização Urbana, são sugeridas as seguintes páginas de internet:

- **Site da Prefeitura:** <https://www.roseira.sp.gov.br/pagina/17/plano-municipal-de-arborizacao-urbana>

A página do Plano Municipal de Arborização Urbana já foi criada no site da Prefeitura Municipal de Roseira que é um canal que agrega várias informações e diversos conteúdos municipais em um só ambiente. Nesse espaço, as informações circulam de forma multilateral, onde, qualquer pessoa pode a qualquer tempo e de qualquer lugar, desde que com acesso à internet, enviar sua opinião sobre os temas colocados durante o processo de elaboração do plano de Arborização Urbana. As informações enviadas serão imediatamente processadas e consideradas durante todo o processo de elaboração do plano.

Além de enviar sua opinião de participação no processo de elaboração do plano, o munícipe que acessar o site terá acesso a todo o conteúdo produzido, assim como poderá acessar a agenda prévia e as próximas etapas do trabalho.

- **Página no Facebook:** <https://www.facebook.com/prefeituramunicipalderoseira>

A página oficial da Prefeitura Municipal de Roseira no Facebook também é um canal que agrega várias informações municipais. Essa ferramenta constitui-se basicamente em um local de divulgação sobre os

assuntos relacionados ao plano de Arborização Urbana. Cabe ressaltar que a estratégia de inserção de tais assuntos em redes sociais acontece pela busca da promoção de debates democráticos com a população, os quais podem acontecer tanto por mensagens diretas entre os usuários, quanto por comentários nas publicações.

■ **Página da Prefeitura de Roseira no Instagram: <https://www.instagram.com/prefeituraroseira/>**

A página oficial da Prefeitura de Roseira no Instagram, também é um canal que reúne várias informações sobre a gestão pública municipal. Essa ferramenta constitui-se basicamente em um local de divulgação sobre assuntos relacionados a gestão pública municipal. É importante salientar que a estratégia de inserção de tais assuntos por meio das redes sociais, tem como objetivo atingir uma maior parcela de munícipes de forma mais rápida, uma vez que o acesso as redes sociais acontecem na maioria das vezes diariamente por vários munícipes. Além disso, tal estratégia também proporciona a promoção de debates democráticos com a população, os quais podem acontecer tanto por meio de comentários diretos na página da rede social, assim como por meio de mensagens diretas entre os usuários.

3. AGENDA PRÉVIA

Na presente seção é apresentada a agenda prévia dos eventos de participação social previstos durante a elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana de Roseira.

Evento	Data prevista
Oficina participativa de diagnóstico	Entre 29/04/2024 e 03/05/2024
Oficina participativa de prognóstico	Entre 10/05/2024 e 07/06/2024
Audiência pública de apresentação do plano	Entre 06/07/2024 e 09/08/2024

QUADRO 1 – AGENDA PRÉVIA DOS EVENTOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL
FONTE: ELABORADO PELO AUTOR, 2024

Ressalta-se que, todos os eventos de participação social previstos durante a elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana deverão ser abertos ao público.

4. REFERÊNCIAS

BRASIL. **Estatuto da Cidade: Lei nº 10.257 de 10 de julho de 2001.** Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/LEIS_2001/L10257.htm>. Acesso em 01 de março de 2024.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** 4.ed. São Paulo: Summus, 2003

5. ANEXOS

ANEXO I – QUESTIONÁRIO ONLINE SOBRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

01/03/24, 16:33

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

Prezado(a) participante,

Este formulário tem como objetivo coletar informações sobre os meios de comunicação mais utilizados no município para a mobilização social na elaboração do Plano de Arborização Urbana. Nas próximas páginas, serão feitas algumas perguntas para identificar esses meios, visando envolver o maior número de pessoas possível durante o processo de elaboração do plano.

Agradecemos sua colaboração!

* Indica uma pergunta obrigatória

Dados pessoais

1. 1. Nome completo *

2. 2. Cargo e secretaria que faz parte *

3. 3. Telefone *

4. 4. E-mail *

Meio de comunicação: rádio

5. 1. A Prefeitura Municipal promove algum tipo de anúncio nas rádios da *
cidade?

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

6. - Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo o nome e o número
da(s) estação(s) de rádio que a Prefeitura tem espaço:

7. 2. Em sua opinião, quais são as estações de rádio mais ouvidas em sua cidade? *

8. 3. Existem rádios comunitárias em sua cidade? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

9. - Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo o nome e o número da(s) estação(s) de rádio comunitária:

Meio de comunicação: panfleto

10. 1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar a distribuição de panfletos para a divulgação de eventos em sua cidade? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

11. 2. Geralmente, em qual local os panfletos são distribuídos no município? *

Marque todas que se aplicam.

- Igrejas
- Praças
- Prefeitura
- Centro comercial
- Bairros (de casa em casa)
- Hospitais
- Escolas ou creches
- Avenidas e ruas movimentadas
- Outros

12. - Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros locais onde são distribuídos panfletos no município:

Meio de comunicação: faixas

13. 1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar faixas para a divulgação de eventos no município? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não

14. 2. Se sim, em quais locais as faixas são fixadas?

Marque todas que se aplicam.

- Igrejas
- Praças
- Prefeitura
- Centro comercial
- Bairros (de casa em casa)
- Hospitais
- Escolas ou creches
- Avenidas e ruas movimentadas
- Outro: _____

15. - Por favor, indique o endereço ou o nome dos locais escolhidos na questão acima:

16. - Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros locais onde são fixadas faixas no município:

Meio de comunicação: jornal impresso

17. 1. Existe jornal impresso ou boletim informativo no município? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

18. 2. A Prefeitura Municipal publica conteúdo em algum jornal ou boletim impresso? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

19. - Se sim, qual(is) o(s) nome(s) do(s) jornal(is) ou boletim(ns)?

Meio de comunicação: propaganda volante e alto falante fixo

20. 1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar propaganda volante (alto falante móvel em carro ou moto) no município? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

21. 2. Se sim, qual o meio de propaganda volante é mais comum no município? *

Marque todas que se aplicam.

- Carro
 Moto
 Outro: _____

22. - Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros meios de propaganda volante mais comum no município:

23. 3. Geralmente, a propaganda volante passa por quais locais no município? *

Marque todas que se aplicam.

- Em torno da praça
 No centro da cidade
 Na zona rural
 Nos bairros
 Em frente as escolas ou creches
 Nas avenidas e ruas movimentadas
 Outro: _____

24. - Por favor, indique o endereço ou o nome dos locais escolhidos na questão acima:

25. 4. A Prefeitura Municipal costuma utilizar o alto falante fixo em praça * ou igreja em sua cidade?

Marcar apenas uma oval.

- Sim
 Não

26. - Se sim, qual o tipo de alto falante fixo é utilizado em sua cidade?

Marque todas que se aplicam.

- Caixa de som da igreja
 Caixa de som da praça
 Outros

27. Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros locais onde são fixadas alto falantes no município:

Meio de comunicação: internet

28. 1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar a internet como canal de comunicação com a população? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

29. 2. As divulgações via internet acontecem normalmente por meio de: *

Marque todas que se aplicam.

Site da Prefeitura

Blogs

Twitter

E-mail

Facebook

Instagram

Outro: _____

30. Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros canais de internet onde acontecem divulgações em no município?

31. 3. Quais os nomes ou endereços das páginas mais acessadas pela população no município? *

Meio de comunicação: televisão

32. 1. Existe algum canal de televisão no município? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

33. 2. A Prefeitura Municipal tem acesso a esse(s) canal(is) de televisão? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

34. - Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo o nome e o número do(s) canal(is) de televisão que a Prefeitura Municipal tem acesso:

Atores sociais

35. 1. Existem no município associações (de bairros, de entidades), sindicatos, conselhos municipais, comissões ou grupos sociais atuantes na mobilização social? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

36. - Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo os nomes dos grupos sociais:

Outros meios de comunicação e mobilização social

37. 1. Existe algum outro meio de comunicação que a Prefeitura Municipal realize divulgação dos eventos no município? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
 Não

38. - Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo os outros meios de divulgação utilizados pela Prefeitura Municipal:

**ANEXO II – QUESTIONÁRIO ONLINE SOBRE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO
RESPONDIDO PELA PREFEITURA**

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

Prezado(a) participante,

Este formulário tem como objetivo coletar informações sobre os meios de comunicação mais utilizados no município para a mobilização social na elaboração do Plano de Arborização Urbana. Nas próximas páginas, serão feitas algumas perguntas para identificar esses meios, visando envolver o maior número de pessoas possível durante o processo de elaboração do plano.

Agradecemos sua colaboração!

Dados pessoais

1. Nome completo *

Francisco Gardel Giovanelli Machado

2. Cargo e secretaria que faz parte *

Assessor Comunicação

3. Telefone *

12 983015756

4. E-mail *

franciscogardel@hotmail.com

Meio de comunicação: rádio

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

1. A Prefeitura Municipal promove algum tipo de anúncio nas rádios da cidade? *

- Sim
 Não

- Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo o nome e o número da(s) estação(s) de rádio que a Prefeitura tem espaço:

Rádio Pop - 90,9 e Band Vale 102,9

2. Em sua opinião, quais são as estações de rádio mais ouvidas em sua cidade? *

90,9 e Band Vale 102,9

3. Existem rádios comunitárias em sua cidade? *

- Sim
 Não

- Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo o nome e o número da(s) estação(s) de rádio comunitária:

.....

Meio de comunicação: panfleto

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar a distribuição de panfletos para a divulgação de eventos em sua cidade? *

- Sim
 Não

2. Geralmente, em qual local os panfletos são distribuídos no município? *

- Igrejas
 Praças
 Prefeitura
 Centro comercial
 Bairros (de casa em casa)
 Hospitais
 Escolas ou creches
 Avenidas e ruas movimentadas
 Outros

- Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros locais onde são distribuídos panfletos no município:

.....

Meio de comunicação: faixas

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar faixas para a divulgação de eventos no município? *

Sim

Não

2. Se sim, em quais locais as faixas são fixadas?

Igrejas

Praças

Prefeitura

Centro comercial

Bairros (de casa em casa)

Hospitais

Escolas ou creches

Avenidas e ruas movimentadas

Outro:

- Por favor, indique o endereço ou o nome dos locais escolhidos na questão acima:

Praça Santana e Praça João Paulo II. Praça Ns da Piedade. Avenida João Caltabiano. Rodoviária. Lotérica. Viaduto principal outra e estrada velha.
.....

- Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros locais onde são fixadas faixas no município:
.....

Meio de comunicação: jornal impresso

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

1. Existe jornal impresso ou boletim informativo no município? *

- Sim
 Não

2. A Prefeitura Municipal publica conteúdo em algum jornal ou boletim impresso? *

- Sim
 Não

- Se sim, qual(is) o(s) nome(s) do(s) jornal(is) ou boletim(ns)?

JORNAL VALE VIVO

Meio de comunicação: propaganda volante e alto falante fixo

1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar propaganda volante (alto falante móvel em carro ou moto) no município? *

- Sim
 Não

2. Se sim, qual o meio de propaganda volante é mais comum no município? *

- Carro
 Moto
 Outro: _____

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

- Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros meios de propaganda volante mais comum no município:

.....

3. Geralmente, a propaganda volante passa por quais locais no município? *

- Em torno da praça
- No centro da cidade
- Na zona rural
- Nos bairros
- Em frente as escolas ou creches
- Nas avenidas e ruas movimentadas
- Outro:

- Por favor, indique o endereço ou o nome dos locais escolhidos na questão acima:

Todos os bairros nas principais ruas

4. A Prefeitura Municipal costuma utilizar o alto falante fixo em praça ou igreja em sua cidade? *

- Sim
- Não

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

- Se sim, qual o tipo de alto falante fixo é utilizado em sua cidade?

- Caixa de som da igreja
- Caixa de som da praça
- Outros

Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros locais onde são fixadas alto falantes no município:

.....

Meio de comunicação: internet

1. A Prefeitura Municipal costuma utilizar a internet como canal de comunicação com a população? *

- Sim
- Não

2. As divulgações via internet acontecem normalmente por meio de: *

- Site da Prefeitura
- Blogs
- Twitter
- E-mail
- Facebook
- Instagram
- Outro:

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

Se você escolheu a alternativa "outros", indique por favor outros canais de internet onde acontecem divulgações em no município?

.....

3. Quais os nomes ou endereços das páginas mais acessadas pela população no município? *

@prefeituraroseira e facebook: Prefeitura Municipal de Roseira

.....

Meio de comunicação: televisão

1. Existe algum canal de televisão no município? *

- Sim
- Não

2. A Prefeitura Municipal tem acesso a esse(s) canal(is) de televisão? *

- Sim
- Não

- Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo o nome e o número do(s) canal(is) de televisão que a Prefeitura Municipal tem acesso:

.....

Atores sociais

15/02/24, 09:47

PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA ROSEIRA/SP

1. Existem no município associações (de bairros, de entidades), sindicatos, conselhos municipais, comissões ou grupos sociais atuantes na mobilização social? *

Sim

Não

- Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo os nomes dos grupos sociais:

Conselho Tutelar

Outros meios de comunicação e mobilização social

1. Existe algum outro meio de comunicação que a Prefeitura Municipal realize divulgação dos eventos no município? *

Sim

Não

- Se sua resposta foi sim, indique nas linhas abaixo os outros meios de divulgação utilizados pela Prefeitura Municipal:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

**ANEXO III – SUGESTÃO DE MATERIAIS VISUAIS DE DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS DE
MOBILIZAÇÃO SOCIAL DO PLANO DE ARBORIZAÇÃO URBANA**

■ CARTAZ – OFICINA DE DIAGNÓSTICO



 **PLANO DE**
ARBORIZAÇÃO
ROSEIRA-SP

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Diagnóstico do Plano Municipal de Arborização Urbana.

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

Realização:  **Município de Roseira**

Execução:  valenge
engenharia

■ CARTAZ – OFICINA DE PROGNÓSTICO

 **PLANO DE ARBORIZAÇÃO**
ROSEIRA-SP

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Prognóstico do Plano Municipal de Arborização Urbana.

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

Realização:  **Município de Roseira**

Execução:  **vallenge**
engenharia

■ CARTAZ – AUDIÊNCIA PÚBLICA



**PLANO DE
ARBORIZAÇÃO**
ROSEIRA-SP

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Audiência Pública do Plano Municipal de Arborização Urbana.

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

Realização:  **Município de Roseira**

Execução: 

■ BANNER – OFICINA DE DIAGNÓSTICO

PLANO DE ARBORIZAÇÃO
ROSEIRA-SP

PARTICIPE!

XX mês XXhXX

Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Diagnóstico do Plano Municipal de Arborização Urbana.

Realização:  Município de Roseira

Execução: 

■ BANNER – OFICINA DE PROGNÓSTICO

PLANO DE ARBORIZAÇÃO

ROSEIRA-SP

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Prognóstico do Plano Municipal de Arborização Urbana.

Realização:  Município de Roseira

Execução: 

■ BANNER – AUDIÊNCIA PÚBLICA

PLANO DE ARBORIZAÇÃO
ROSEIRA-SP

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Audiência Pública do Plano Municipal de Arborização Urbana.

Realização:  Município de Roseira

Execução:  vallenge engenharia

■ POST PARA INSTAGRAM E FACEBOOK – OFICINA DE DIAGNÓSTICO

**PLANO DE**
ARBORIZAÇÃO
ROSEIRA-SP

A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Diagnóstico do Plano Municipal de Arborização Urbana.

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da Avenida, 123 - Bairro

Realização:  Município de Roseira

Execução: 

■ POST PARA INSTAGRAM E FACEBOOK – OFICINA DE PROGNÓSTICO



A Prefeitura de Roseira convida a população para participar da Oficina de Prognóstico do Plano Municipal de Arborização Urbana.

PARTICIPE!



XX mês XXhXX

Realização:



Município
de Roseira

Execução:



Av. Nome da
Avenida, 123 - Bairro

■ POST PARA INSTAGRAM E FACEBOOK – AUDIÊNCIA PÚBLICA

**PLANO DE
ARBORIZAÇÃO**
ROSEIRA-SP

A Prefeitura de Roseira
convida a população
para participar da
Audiência Pública do
Plano Municipal de
Arborização Urbana.

PARTICIPE!

 XX mês XXhXX

 Av. Nome da
Avenida, 123 - Bairro

Realização:  Município
de Roseira

Execução: 

**ANEXO IV – EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA DO PLANO
ARBORIZAÇÃO URBANA**

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA

PLANO MUNICIPAL DE ARBORIZAÇÃO URBANA

A Prefeitura Municipal de Roseira, avisa ao público em geral, bem como as entidades representativas da sociedade civil, instituições públicas e privadas, de todas as naturezas e razões sociais, bem como quaisquer pessoas interessadas que no dia **XX** do mês de **XXXX** de **20XX**, às **XXh**, na **XXXXXXXXXX**, situada na **XXXXXXXX**, neste município, promoverá Audiência Pública com a finalidade de apresentar e aprovar o Plano de Arborização Urbana do Município de Roseira.

A Audiência Pública obedecerá, em resumo, o seguinte roteiro:

XXh - Credenciamento com assinatura da lista de presença;

XXh XXmin - Abertura da Audiência Pública;

XXh - Apresentação do Plano de Arborização Urbana pela empresa contratada;

XXh XXmin - Abertura para participação social, mediante ficha de inscrição, com respostas às perguntas;

XXh - Encerramento.

Roseira, **XX** de **XXXX** de 20**XX**.

FERNANDO AUGUSTO DE SIQUEIRA
Prefeito Municipal

ANEXO V – MODELO DE OFÍCIO AOS ATORES SOCIAIS

OFÍCIO N.º XXX/XXXX

Roseira, XXXXX de XXXXX de XXXX.

AO

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ASSUNTO: ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE ARBORIZAÇÃO URBANA DO MUNICÍPIO DE ROSEIRA

Cumprimentando-o cordialmente, venho através deste trazer ao vosso conhecimento que se encontra em desenvolvimento a elaboração do Plano Municipal de Arborização Urbana do Município de Roseira.

Entendemos que **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** é um seguimento social essencial ao desenvolvimento da cidade.

Por essa razão, solicitamos seu apoio em caráter participativo à elaboração do Plano de Arborização Urbana.

Para isso, informamos que o cronograma de reuniões que compõe o plano de trabalho será divulgado oportunamente. Ressaltamos que a sua participação é de extrema importância, por isso, fique atento(a) na previsão de nossos encontros:

Oficina participativa de diagnóstico: entre abril e maio

Oficina participativa de prognóstico: entre maio e junho

Audiência pública: entre julho e agosto

Na certeza de poder contar com o pronto atendimento de Vossa Senhoria, agradeço antecipadamente.

Edgar Vilela Rodrigues Neto
Arquiteto e Urbanista